



ausschreibungstext

weitere informationen: well gmbh · schwarzer bär 2 · d-30449 hannover · germany
tel +49 (0)5 11 · 92 88 1-10 · fax -18 · award@well.de · www.well.de

designwettbewerb 2001/2002
> funktionale wandverkleidung

1. die auslober des wettbewerbs

- die weidmann transformerboard systems ag entwickelte sich aus dem 1877 im schweizerischen rapperswil gegründeten pressspanfabrikationsbetrieb zu einer internationalen firmengruppe mit weltweit rund 4500 mitarbeitern und mitarbeiterinnen. die firma beschäftigt sich marktführend mit der herstellung von hochspannungsisolation, kunststofftechnik und spezialpapieren sowie mit pressspanfertigung. die wellboard-produktpalette wurde in rapperswil entwickelt und perfektioniert.
- die well ausstellungssystem gmbh in hannover hat die wellboard-produkte vor 10 jahren am markt positioniert und ist marketing- und vertriebspartner in deutschland, österreich, benelux und dänemark. mit unterstützung und beratung durch die well gmbh entwickelten designer innovative einsatzmöglichkeiten und konzepte zur nutzung der wellboard-produkte.
- anwendungsbeispiele und weitere informationen finden sie auf unserer homepage www.well.de.

2. der wettbewerb

- die auslober laden alle studierenden der fachrichtungen design, architektur und innenarchitektur ein, entwürfe für eine funktionale wandverkleidung (siehe punkt 5) aus einem der 5 typen der wellboard-palette einzureichen.

3. die preise

- im rahmen des wellboard award werden bis zu 5 arbeiten ausgezeichnet, in einer urkunde verbrieft und während einer eigenen veranstaltung überreicht.
- der wellboard-award ist mit einem preisgeld von insgesamt € 4.000 dotiert, davon entfallen auf den ersten platz € 2.000, auf den zweiten platz € 1.250 und auf den dritten € 500. weiterhin wird es mindestens eine auszeichnung für innovative details geben.
- die preisträger und preisträgerinnen sind berechtigt, das wettbewerbslogo und die urkunden für berufliche zwecke zu nutzen.

4. teilnahmebedingungen

- teilnahmeberechtigt sind studierende an universitäten und fachhochschulen aus den bereichen design, architektur und innenarchitektur.
- eingereicht werden können sowohl entwürfe, die für die industrie- oder serienfertigung ausgelegt sind als auch solche, die für die produktion in kleinserien bzw. für individuelle lösungen konzipiert sind.
- je eingereichtem entwurf ist ein kostenanteil für die bearbeitung von € 50 zu zahlen. jede weitere einreichung des selben teilnehmers/ der selben teilnehmerin kostet ebenfalls € 50. bei einer anmeldung bis zum 31.08.2001 wird ein rabatt von 25% gewährt, die anmeldegebühr beträgt dann € 37,50.
wird das wettbewerbsthema im rahmen einer unterrichtseinheit behandelt, ermäßigt sich die teilnahmegebühr für die teilnehmenden ebenfalls um 25%.
die anmeldegebühr wird nicht zurückerstattet. im falle einer auszeichnung werden für die übernahme im wettbewerbsskatalog sowie für die entsprechende internetpräsentation und weitere öffentlichkeitsarbeit keine weiteren kosten fällig.





ausschreibungstext

weitere informationen: **well gmbh** · schwarzer bär 2 · d-30449 hannover · germany
tel +49 (0)5 11 · 92 88 1-10 · fax -18 · award@well.de · www.well.de

designwettbewerb 2001/2002 > funktionale wandverkleidung

5. wettbewerbsgegenstand

- gegenstand des wettbewerbs ist der entwurf einer "funktionalen wandverkleidung" aus einem der 5 typen der wellboard-produktpalette zum einsatz im laden-, messe- oder innenausbau. denkbar ist sowohl der entwurf und die darstellung einer modulbauweise als auch die idee für ein einzelstück. das wellboard-material soll gemäß der technischen richtlinien, die den anmeldeunterlagen beiliegen, bearbeitet werden, ansonsten gibt es keine weiteren vorgaben.

6. zweistufiges bewertungsverfahren

die bewertung der eingereichten entwürfe erfolgt in einem zweistufigen verfahren:

- ideenphase:
die entwürfe sollen zunächst als skizzen und projektbeschreibungen eingereicht werden, die ideen werden aufgrund nachfolgender kriterien von der jury geprüft und bewertet. die ideenphase wird ausschließlich auf digitalem wege durchgeführt. ein technischer support der teilnehmer und teilnehmerinnen wird zur chancengleichheit gewährleistet.
- realisierungsphase:
die besten teilnehmer und teilnehmerinnen der ideenphase (max. 10) bekommen das für die umsetzung erforderliche wellboard gestellt. die realisierten entwürfe werden abschließend bewertet und prämiert.

7. jury

- über die vergabe des wellboard-award 2001/2002 entscheidet eine fünfköpfige jury, die sich aus je einem teilnehmer der weidmann transformer systems ag, der well ausstellungssystem gmbh, einer namhaften architektin sowie 2 journalisten der design-fachpresse zusammensetzt.
die jury ist beschlussfähig, wenn mindestens 3 mitglieder anwesend sind. die jury entscheidet mit der einfachen mehrheit der anwesenden mitglieder, die entscheidungen sind endgültig. der rechtsweg ist ausgeschlossen. die sitzungen der jury sind nicht öffentlich, ein bewertungsprotokoll wird erstellt.

8. beurteilungskriterien

bei der vergabe aller preise wird die jury insbesondere folgende maßstäbe der beurteilung anlegen:

- werden die besonderen materialeigenschaften von wellboard genutzt?
- werden die verarbeitungseigenschaften des ausgangsmaterials berücksichtigt?
- wird die produktqualität durch das design entscheidend geprägt?
- macht das design die funktion des produktes verständlich?
- erhöht das design die brauchbarkeit des produktes?
- verlängert das design die lebensdauer des produktes?
- werden die für das produkt angemessenen ökologieaspekte berücksichtigt?
- hat das produkt ein hohes kreativitätspotential?
- ist das produkt innovativ?





ausschreibungstext

weitere informationen: well gmbh · schwarzer bär 2 · d-30449 hannover · germany
tel +49 (0)5 11 · 92 88 1-10 · fax -18 · award@well.de · www.well.de

designwettbewerb 2001/2002
> funktionale wandverkleidung

9. formalien

- das beiliegende anmeldeformular ist fristgerecht bis zum 31.10.2001 per e-mail an award@well.de einzureichen.
- aus rechtlichen gründen benötigen wir zusätzlich einen unterschriebenen ausdruck des anmeldeformulars. bitte senden sie diesen per post an die well ausstellungssystem gmbh.
- das anmeldeformular muss vollständig und ordnungsgemäß ausgefüllt sein.
- die überweisung der teilnahmegebühr in höhe von € 50 bzw. € 37,50 je eingereichtem entwurf (siehe punkt 4) erfolgt zusammen mit der anmeldung auf das konto nr. 404 505 0, blz 250 700 24, deutsche bank 24 hannover, kennwort: "wellboard-award"
- nach eingang der teilnahmegebühr(en) auf o.g. konto erhalten sie eine anmeldebestätigung mit referenznummer. diese referenznummer ist gültig für den weiteren wettbewerbsverlauf, die entwürfe dürfen ausschließlich mit der referenznummer gekennzeichnet werden.
- für die ideenphase sind bis zu 3 din a3-bögen als pdf-datei (portabel document format) einzureichen.
- den entwürfen ist eine kurze entwurfsbeschreibung auf anliegendem formular beizufügen (dateiformat *pdf oder bei zusätzlich erforderlichem text angefügte textdatei im format *rtf oder *txt), die die darstellung der produktentwicklung beinhaltet und darlegt, in welcher weise der entwurf die genannten bewertungskriterien erfüllt.
- die entwürfe müssen bis zum 30.11.2001 eingegangen sein.
- die formalien für die realisierungsphase werden zu einem späteren zeitpunkt festgelegt.

10. juristische vorgaben

- mit der teilnahme am wettbewerb erklären sich die teilnehmer und teilnehmerinnen einverstanden mit der unbeschränkten veröffentlichung des wettbewerbsbeitrages über alle zur verfügung stehenden medien.
- die teilnehmer und teilnehmerinnen verpflichten sich weiter, die verwertungsrechte an ihren entwürfen zunächst der firma well ausstellungssystem gmbh anzubieten bevor sie diese dritten anbieten.

11. öffentlichkeitsarbeit durch den veranstalter

- regelmäßige pressemitteilungen zu entscheidenden wettbewerbsphasen
- regelmäßige internetaktualisierung zu entscheidenden wettbewerbsphasen
- präsentation der zwischenergebnisse und entwürfe auf der "euroshop 2002" (23.-27.02.2002)
- öffentliche preisverleihung und ausstellung in einer gesonderten veranstaltung mit begleitender pressekonferenz
- präsentation der arbeiten der preisträger im internet und veröffentlichung in einem katalog

